

## Informasi Media

### **Buka Puasa bersama Frisian Flag Indonesia: Peran Keluarga dalam menanamkan kebanggaan akan keberagaman kebaikan bangsa dan kebaikan susu untuk bangun Keluarga Kuat Indonesia**

**Jakarta, 31 Mei 2018** – Menyambut Hari Lahirnya Pancasila dan Hari Susu Sedunia yang jatuh pada 1 Juni 2018, Frisian Flag Indonesia merayakan kedua momen penting ini dengan menyebarkan pesan tentang keberagaman kebaikan dan menjaga persatuan dimulai dari komunitas paling kecil - **keluarga**.

Di tengah gejolak bangsa yang menggoyahkan kesatuan Indonesia, Pancasila menjadi oase penyejuk yang mengingatkan kembali nilai-nilai kebangsaan kita. "Kami ingin memanfaatkan momentum Hari Lahir Pancasila yang tahun ini bertepatan dengan bulan suci Ramadan untuk mengingatkan diri akan pentingnya kebanggaan - mencintai dan menghormati keberagaman kebaikan yang ada di Indonesia. Kita harus memupuk rasa bangga akan keberagaman ini sejak usia dini dimulai dari komunitas pertama yang kita temui, yakni keluarga. **Frisian Flag** percaya fondasi membangun bangsa yang kuat terletak di keluarga yang kuat, yang mewariskan pesan-pesan kebaikan termasuk mencintai dan menghargai keberagaman kebaikan bangsanya," sambut **Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia Andrew F. Saputro**.

Hadir di tengah bincang-bincang menjelang buka puasa sore ini adalah **Psikolog Anak Feka Angge Pramita M. Psi** yang mengangkat pentingnya peran orang tua menanamkan kebanggaan berbangsa di lingkungan keluarga, "Orang tua memiliki peran penting sebagai *role model* bagi anak-anaknya. Mereka tumbuh dan menyikapi perbedaan di sekelilingnya berdasarkan apa yang dilihat di rumah. Orang tua, Ayah dan Ibu, memiliki peran sangat penting dalam membangun karakter seseorang, sebuah generasi." Selain membangun fondasi karakter di rumah, penting bagi orang tua untuk memperkenalkan keragaman yang ada di luar lingkungan keluarga, "Kita hidup di tengah masyarakat yang sangat heterogen. Bangsa Indonesia terdiri dari beragam suku dan agama, memiliki nilai-nilai yang berbeda satu dengan lainnya. Anak-anak harus diperkenalkan dengan perbedaan ini dan menanamkan sikap saling menghormati dan menghargai, mencintai perbedaan yang ada. Kita harus bangga dengan keragaman yang kita miliki dan menjaga kebanggaan itu bersama-sama," tambah Feka.

Memupuk dan menjaga kebanggaan akan keragaman kebaikan bangsa bisa dimulai di rumah, "Menjalin komunikasi dengan anak dan berdiskusi tentang keragaman dapat dilakukan dengan berbagai cara. Carilah waktu yang tepat untuk berdiskusi menggali emosi positif bersama keluarga dan tanamkan nilai-nilai kebaikan. Kita bangun kompetensi anak-anak agar peka dalam menghormati dan mencintai perbedaan dan membantu mereka bersosialisasi dengan sekitarnya sebagai bekal mereka bermasyarakat kelak."

Membangun keluarga Indonesia yang kuat juga harus diimbangi dengan menyiapkan keluarga yang sehat. Feka juga sepakat dengan hal ini, "Selain menanamkan nilai-nilai kebaikan, orang tua juga berperan menanamkan kebiasaan-kebiasaan baik seperti makan makanan bergizi termasuk minum susu dan bergerak aktif. Menanamkan kebiasaan baik di rumah dan kemudian dilakukan bersama-sama keluarga membuat kebiasaan baik bukan lagi kewajiban, melainkan kebutuhan, karena banyak manfaatnya. Juga *fun* dijalankan setiap hari karena dilakukannya bersama-sama anggota keluarga lainnya."

Tanggal 1 Juni yang dirayakan sebagai Hari Susu Dunia memuat pesan akan pentingnya pola gizi seimbang dan minum susu serta bergerak aktif setiap hari. "Sejak 96 tahun yang lalu, **Frisian Flag** hadir di Indonesia dan membantu membangun keluarga kuat Indonesia yang sehat melalui produk susu bergizi untuk segala

usia di setiap tahapan kehidupan. Bertepatan dengan Hari Susu Sedunia sekaligus Hari Susu Nusantara kami kembali mengajak masyarakat untuk menjaga dan meningkatkan kebiasaan minum susu setiap hari sebagai bagian dari kebiasaan baik dan sehat keluarga. Ayo kita minum susu dan bergerak aktif menjadi generasi kuat yang tangguh dari ancaman perpecahan," pungkas Andrew.

Pada sore ini **Frisian Flag** juga berbagi kebaikan susu lainnya dan mengundang Runner-up MasterChef Indonesia Musim 4 **Deny Gumilang** untuk berbagi tips memasak di bulan Ramadan menggunakan keberagaman kebaikan susu yang bisa diolah menjadi menu sehat untuk sahur dan buka puasa keluarga.

Mari kita bangun generasi kuat yang tangguh dari perpecahan dengan bangun kebanggaan akan keberagaman kebaikan dan minum susu setiap hari, dimulai dari **keluarga**.

—selesai—

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

**Andrew F. Saputro**

Corporate Affairs Director

Frisian Flag Indonesia

[andrew.saputro@frieslandcampina.com](mailto:andrew.saputro@frieslandcampina.com)

+62 8118300449

**Sisi Suhardjo**

Public Relations

Iris Jakarta

[sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com](mailto:sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com)

+62818754229

**Tentang Frisian Flag Indonesia**

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan susu nomor satu di Indonesia yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama lebih dari 95 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensi yang tertinggi mereka, melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Omela dan Friso.



frisianflagindonesia



susu\_bendera

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frisianflag.com](http://www.frisianflag.com)

**Tentang FrieslandCampina**

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 12 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia, memasok produk konsumen dan profesional, serta bahan-bahan dan produk setengah matang bagi produsen keperluan gizi bayi & balita, industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia. FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 33 negara dengan 114 fasilitas produksi dan memiliki hampir 23.675 karyawan, serta produknya tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 12.707 peternak sapi perah di Belanda, Jerman dan Belgia – membuatnya menjadi salah satu perusahaan susu terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).